



e-marketingday rheinland



Online-Marketing auf den Punkt gebracht!

18. April 2013 – Borussia-Park Mönchengladbach

 www.e-marketingday.de



Online-Marketing auf den Punkt gebracht!

Die digitale Welt kennt kaum noch Grenzen. Für Unternehmen bieten sich somit unzählige Möglichkeiten der Kundenansprache – doch welche sind wirklich effektiv?

Auf dem dritten e-Marketingday der Rheinland-IHKs stehen Ihnen Experten zu den Themen des Online-Marketing Rede und Antwort. Der Impulsvortrag von Ibrahim Evsan, Social Media-Vorreiter und Mitglied der Medienkommission der Landesanstalt NRW, behandelt das Thema „Zukunft und Trends der digitalen Welt“. Weitere hochrangige Referenten informieren in insgesamt sechs Fachforen über aktuelle Themen aus der E-Marketingwelt – vom Cross-Media-Marketing über Mobile-Marketing bis hin zu Werbung in Online-Games.

Neu sind die drei Anwenderforen, in denen Unternehmer einen Einblick in die Praxis geben und über umgesetzte Maßnahmen und deren Wirkung berichten. Welchen Nutzen hat ein Chat auf der eigenen Homepage? Wen spreche ich mit Online-Gewinnspielen an? Hier können die Unternehmen direkt von den Erfahrungsberichten Dritter profitieren. Den ganzen Veranstaltungstag über bietet eine begleitende Fachausstellung allen Teilnehmern zusätzlich die Möglichkeit, sich über Themen des E-Marketing zu informieren.

Im Anschluss an die Veranstaltung besteht die Möglichkeit, an einer Stadionführung teilzunehmen (begrenzte Teilnehmerzahl). Die Anmeldung zur Stadionführung erfolgt am Veranstaltungstag vor Ort.



Das Programm

09:00 Uhr. . . EINLASS UND REGISTRIERUNG
mit Begrüßungskaffee und Besuch der Ausstellung

10:00 Uhr. . . BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG
Dr. Norbert Miller, Vizepräsident der IHK Mittlerer Niederrhein, Scheidt Et Bachmann GmbH
Moderation: Angela Knobloch und Melanie Bergner, TV-Zwillinge

10:15 Uhr. . . IMPULSVORTRAG: „Zukunft und Trends der digitalen Welt“
Ibrahim Evsan, 3rd Place und Mitglied der Medienkommission
der Landesanstalt NRW

► FOREN 11:00 UHR – A

12:30 Uhr. . . MITTAGSPAUSE und Besuch der Ausstellung

► FOREN 14:00 UHR – B

15:30 Uhr. . . KAFFEPAUSE und Besuch der Ausstellung

► FOREN 16:00 UHR – C

17:30 Uhr. . . AUSKLANG DER VERANSTALTUNG mit Stadionführung, Verlosung
und Borussia-Currywurst

19:00 Uhr. . . ENDE der Veranstaltung

► FACHFORUM A1 – 11:00 UHR: DIGITALES WERBEN: START – ZIEL – SIEG!

„Erfolg – was ist das? Online-Strategie für Führungskräfte“

Christoph Trautmann, Braintags GmbH

„Online-Agenturen: Optimale Starthilfe, Partner auf Zeit oder dauerhafter Helfer?“

Philipp von Stülpnagel, SUMO GmbH

„SEO & Social effektiv planen und messen“,

Maik Benske, Xovi GmbH

Moderation: Markus Bau, RWTH Aachen

► FACHFORUM B1 – 14:00 UHR: DIE KMU-WEBSITE VON MORGEN

„Die AdWords-Kampagne der Zukunft. Wie Unternehmen von neuen Trends profitieren“

Dominik Osterholt, Google Germany GmbH

„Ihr Content ist überall - Mobile Apps und Mobile Websites“

Reza Piroozram, Board Widgetlabs GmbH

„Crossmediales Videomarketing für den Mittelstand“

Ralf Pispers, .dotkomm rich media solutions GmbH

Moderation: Aline Eckstein, eBusiness-Lotse Köln

► FACHFORUM C1 – 16:00 UHR: SOCIAL MEDIA: DER KUNDE, DEIN FREUND

„Neu bei Facebook? Praxis-Tipps für den erfolgreichen Aufbau einer Community“

Kristiane Guth, CWG GmbH

„Wie Facebook zum Unternehmenserfolg beitragen kann“

Arne Henne, Facebook Germany GmbH

„Social Media – Augen zu und durch?“

Christian Solmecke, WILDE BEUGER SOLMECKE Rechtsanwälte

Moderation: Angela Knobloch

► **FACHFORUM A2 – 11:00 UHR: GAMES: KUNDEN GEWINNEN**

„Gamification funktioniert nicht. Spiele schon!“

Christoph Kolb, widjet GmbH

„Mit Unternehmen spielen?“

Arne Gels, Zone 2 Online GmbH

„Neue Zielgruppen entdecken – Werben in Games“

Daniel Siegmund, GAN Game Ad Net GmbH

Moderation: Ibrahim Mazari, Leiter eco Kompetenzgruppe Games

► **ANWENDERFORUM A3 – 11:00 UHR: ADD-ONS: PIMP MY WEBSITE**

„Videos – Sag's mit Bildern“

n.n.

„QR-Codes – Im Fokus des Kunden“

n.n.

„Der Kundenchat – Mit Service begeistern“

Walter Benedikt, 3C DIALOG GmbH

Moderation: Prof. Dr. Harald Vergossen, Hochschule Niederrhein

► **FACHFORUM B2 – 14:00 UHR: MOBILE: MARKETING TO GO**

„Funktionalitäten und Möglichkeiten mobiler Endgeräte und Browser – Ein Überblick“

Matthias Steinforth, kernpunkt GmbH

„Mobile App, Mobile Web, Mobile Advertising – wo fange ich an? Die Mischung macht's!“

Mustafa Mussa, Bam! interactive marketing GmbH

„Bedeutung SEO für location aware services mobile“

Nils-Christian Haack, Alpha9 Marketing GmbH & Co. KG

Moderation: Melanie Bergner

► **ANWENDERFORUM B3 – 14:00 UHR: ERFOLG AUF ALLEN KANÄLEN?**

„Erfolgreicher Unternehmensblog“

Carmen Hillebrand, METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

„Erfolgreiche Generierung von Kontakten und Kunden via XING“

Filip Vojtech, planus media GmbH

„Nah an den Fans: Wie Borussia Mönchengladbach Facebook und andere Social Media-Kanäle nutzt“

Andreas Cüppers, Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH

Moderation: Yvonne Michel, Medienberaterin, Suchthilfe Aachen

► **FACHFORUM C2 – 16:00 UHR: CROSS MEDIA MARKETING: OPTIMAL VERNETZT**

„Cross Media Marketing: CRM Strategien für KMUs“

Nils Brettschneider, ruhrmessele MFMC GmbH & Co. KG

„Mit Service punkten! QR-Codes/ Plug-Ins – Ein Anwendungsbeispiel“

Claus Biedermann, dotfly

„Engagement statt Newsletter – integrierte E-Mail Marketing Strategien“

Thomas Golatta, netzkern AG

Moderation: Markus Schaffrin, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

► **ANWENDERFORUM C3 – 16:00 UHR: ONLINE-GOODIES: GUT FÜR'S GESCHÄFT?**

„Erfahrungswerte mit digitalen Coupons“

Ralf Heinen, CurryCologne

„Qype im Handel“

Annika Beckmann, TeeGschwendner GmbH

„Gewinnspiele – Generierung wahrer Kunden?“

n.n.

Moderation: Melanie Bergner



Online-Marketing auf den Punkt gebracht! An einem Tag alles rund ums Online-Marketing für kleine und mittlere Unternehmen

e-Marketingday Rheinland am 18. April 2013 im Borussia-Park Mönchengladbach

Veranstalter & Organisation: Industrie- und Handelskammern im Rheinland
Veranstaltungsort: Borussia-Park Mönchengladbach
Hennes-Weisweiler-Allee 1, 41179 Mönchengladbach
Datum: 18. April 2013, 09:00 bis ca. 19:00 Uhr

Informationen und Anmeldung unter: www.e-marketingday.de

Im Anschluss an die Veranstaltung besteht die Möglichkeit, an einer Stadionführung teilzunehmen (begrenzte Teilnehmerzahl). Die Anmeldung hierzu ist am Veranstaltungstag möglich.

Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99,00 Euro pro Person (inkl. MwSt, Speisen und Getränke).

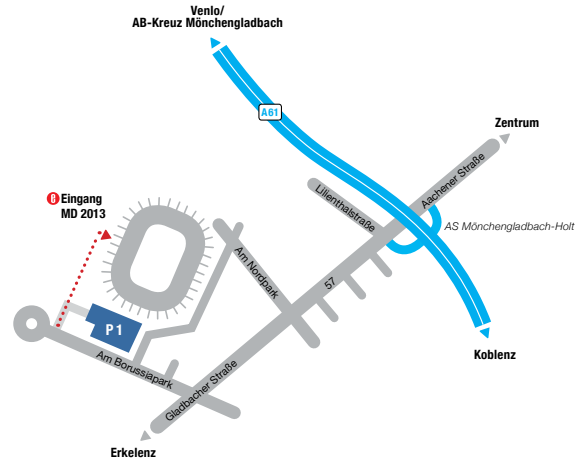


QR-Code scannen
und ganz einfach
online anmelden.



Ihr Weg zum e-Marketingday

Verlassen Sie die Autobahn A61 an der Ausfahrt Mönchengladbach-Holt. Über die „Aachener Straße“ und die Straße „Am BorussiaPark“ erreichen Sie den kostenfreien Parkplatz P1 am Stadion Borussia-Park und Ihren Veranstaltungsort am Haupteingang zur Geschäftsstelle der Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH.
Weitere Möglichkeiten der Anfahrt unter: www.e-marketingday.de



Wir danken den Ausstellern und Medienpartnern des e-Marketingday Rheinland 2013:

