

Programm des 15. EC-Forums:

Kunden erfolgreich online ansprechen und binden – Profitieren Sie von Erfahrungen Anderer!

Mittwoch, den 29. April 2009

Institut für Handelsforschung, Dürener Str. 401 b, 50858 Köln

14.00 Uhr	Begrüßungskaffee	
14.30 Uhr	Begrüßung und Einführung	Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
14.45 Uhr	Web 2.0 – Segen oder Fluch für den Online-Handel?	Frank Hörning, nubizz GmbH
15.15 Uhr	Den Kunden erfolgreich in das Online-Angebot einbeziehen	Thomas Deloy, Privatbrauerei Gaffel Becker & Co.
15.45 Uhr	Erfolgreiches E-Mail-Marketing – Vom richtigen Umgang mit (potenziellen) Kunden	Andreas Duscha, ECC Handel
16.15 Uhr	Kommunikationspause bei Kaffee und Kuchen	
16.45 Uhr	Payment – ein unterschätzter ökonomischer Erfolgsfaktor	Achim Himmelreich, Mücke Sturm & Company
17.15 Uhr	Neue Regeln im Direktmarketing: Datenschutznovelle und ihre Auswirkungen auf den Handel	RA Rolf Becker, Kanzlei Wienke & Becker
17.45 Uhr	Podiumsdiskussion: Wie kann, soll und darf ich den Kunden online ansprechen?	Moderation: Dr. Kai Hudetz, ECC Handel
18.30 Uhr	Networking bei Fingerfood und Kölsch	

Teilnahmegebühr:

49,00 Euro pro Teilnehmer (inkl. gesetzl. MwSt.)

Rücktritt: Der Teilnehmer kann bis sieben Werktage vor Beginn der Veranstaltung ohne Angaben von Gründen vom Vertrag zurücktreten. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die Veranstaltung ist für Mitglieder des ECC-Clubs kostenfrei.

Medienpartner:

