



Programm

- 9.30 Uhr **Empfang**
- 10.00 Uhr **Begrüßung**
Andreas Duscha, ECC Handel
- 10.15 Uhr **Keynote**
Daniel Boldin, ProMarkt

Themenblock I "Multi-Channel-Marketing – Strategien und Erfolgsfaktoren"

- 10.45 Uhr **Multi-Channel-Marketing – Kundenansprache auf allen Kanälen**
Prof. Dr. Niklas Mahrtdt, Media Economics
- 11.15 Uhr **Online2Store: Die Rolle des Internets im Multi-Channel-System**
David Liversidge, Google
- 11.45 Uhr **Multi-Channel-Management im Online-Vertrieb und Service der Telekom Deutschland**
Oliver Stalp, Telekom Deutschland
- 12.15 Uhr **Mittagspause**

Themenblock II "Multi-Channel-Vertrieb – Konzepte und Herausforderungen"

- 13.45 Uhr **Von Multi-Channel zu Cross-Channel - Ergebnisse einer aktuellen Studie**
Dr. Kai Hudetz, IFH Köln
- 14.15 Uhr **Channel + Recht: Multipliziertes Risiko oder Chance**
RA Rolf Becker, Kanzlei Wienke & Becker - Köln
- 14.45 Uhr **Möglichkeiten und Grenzen im Multichannel-Einzelhandel:
Ein Erfahrungsbericht von LASCANA**
Sabine Tietz, Lascana - eine Marke der Otto GmbH & Co KG
- 15.15 Uhr **Kaffeepause**
- 16.15 Uhr **Cross-Channel Retail - Best-Practices aus anderen Ländern**
Dr. Wolfgang Link, Toys"R"Us

Themenblock III "Zukunftsvisionen des Cross-Channel – Ausblicke und Trends"

- 17.00 Uhr **Diskussionsrunde "Zukunftsvisionen des Cross-Channel"**
Achim Himmelreich, Bundesverband Digitale Wirtschaft
Thomas Horst, Hermes Logistik Gruppe Deutschland
Mark Holenstein, Hybris
Thomas Karst, Trusted Shops
Moderation: Dr. Kai Hudetz, IFH Köln
- 17.45 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick**
Andreas Duscha, ECC Handel
- 18:00 Uhr **Networking bei Kölsch**

 **Hermes**

 **hybris software**



TRUSTED SHOPS®
The safe way to web shopping